

### **Verbraucherschutz durch Datenschutz am Beispiel des Scorings und der personalisierten Preise**

Von RA Dr. Christian Funk

2026, 371 S., brosch., 124,- €

ISBN 978-3-7560-3706-3

E-Book 978-3-7489-6856-6

(Nomos Universitätsschriften –  
Recht, Bd. 1047)



Die Dissertation analysiert umfassend die Rolle von Scoring-Verfahren und personalisierten Preisen in digitalisierten Märkten. Sie zeigt, wie Auskunfteien wie die Schufa durch algorithmische Bewertungssysteme die Teilnahme von Verbraucherinnen und Verbrauchern am Wirtschaftsleben beeinflussen. Auf Basis einer eigenen empirischen Untersuchung werden Datenpraxis, Trans-

parenzdefizite und mögliche Fehlbewertungen offengelegt. Die Arbeit prüft anschließend detailliert die Vereinbarkeit der Systeme mit Datenschutz-, Verbraucher-, Diskriminierungs-, Verfassungs-, Zivil- und Lauterkeitsrecht. Abschließend werden Reformbedarf, Risiken automatisierter Entscheidungen und konkrete Handlungsempfehlungen für einen wirksamen Verbraucherschutz entwickelt.

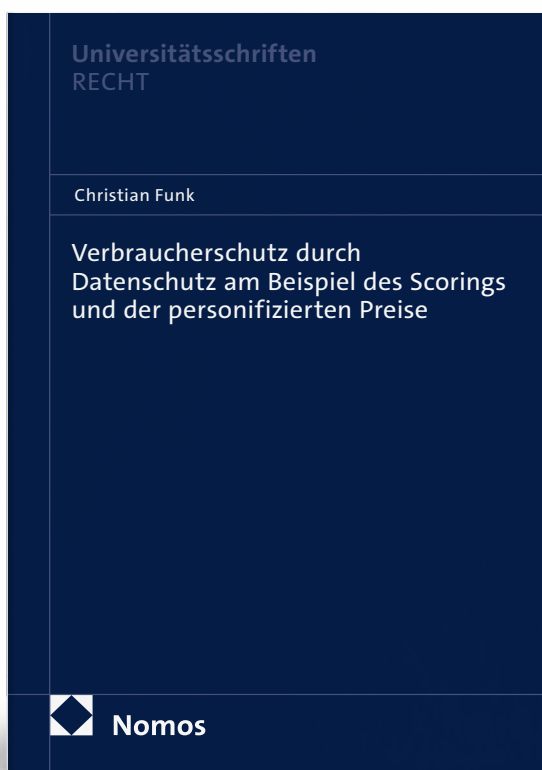
Digital verfügbar auf [inlibra.com](https://www.inlibra.com)

Bestellen Sie im Buchhandel oder versandkostenfrei unter [nomos-shop.de](https://www.nomos-shop.de) | Kundenservice +49 7221 2104-222 | [service@nomos.de](mailto:service@nomos.de)

Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer



**Nomos**



### **Verbraucherschutz durch Datenschutz am Beispiel des Scorings und der personalisierten Preise**

By RA Dr. Christian Funk

2026, 371 pp., pb., € 124.00

ISBN 978-3-7560-3706-3

E-Book 978-3-7489-6856-6

(Nomos Universitätsschriften –  
Recht, vol. 1047)

In German



This dissertation provides a comprehensive analysis of scoring systems and personalized pricing in digital markets. It shows how credit agencies such as Schufa influence consumers' participation in economic life through algorithmic evaluation methods. Based on an empirical study, the work reveals data practices, transparency deficits, and potential misclassifications. It then examines

the legal compatibility of these systems under data protection, consumer, anti-discrimination, constitutional, civil, and unfair competition law. Finally, it identifies regulatory needs, highlights risks of automated decision-making, and offers concrete recommendations for effective consumer protection.

Available digitally at [inlibra.com](https://www.inlibra.com)

Available in bookstores or free of shipping costs at [nomos-shop.de](https://www.nomos-shop.de) | Customer Service +49 7221 2104-222 | [service@nomos.de](mailto:service@nomos.de)

All prices include VAT



# Nomos